

## 第四部分 服务社会

### Social services

北京艺术博物馆积极探索联系群众、服务社会的新思路，在展览、出版、科研等领域，得到了业界专家耿宝昌、叶喆民等先生的鼎力支持，并在具体项目中担任总顾问，提升了服务社会的总体水平。我们结合展览举办了相关的学术研讨会、学术报告会、讲座，并针对社区、中小学定期开办各类讲座和讲解，充分发挥爱国主义教育基地、美育基地作用。

北京艺术博物馆近年来举办的高品质展览及其系列活动，是广大观众了解中华优秀传统文化的重要窗口，也是专家学者发布学术研究成果的重要平台，更是青少年的第二课堂。为了充分发挥北京市爱国主义教育基地、海淀区美育基地的功能，每个重大展览项目，我们都要组织大型的学术报告会或学术研讨会，邀请业界知名学者、专家作为主讲嘉宾，并组织中关村地区的高校，如：中央民族大学博物馆专业、北京大学考古文博学院、中国人民大学美术学院等师生出席讲座，北京艺术博物馆的展览以及各类学术交流活动，已成为这一地区的亮丽风景线。为了吸引社会力量参与博物馆建设，我们在中关村地区的高校招募志愿者，经过专业培训，他们担任义务讲解以及参与学术报告会的会务工作，使志愿者在服务社会的同时增长知识和才干。

北京艺术博物馆曾先后荣获“北京市优秀青少年教育基地”、“北京市优秀爱国主义教育基地”、“优秀青少年全国爱国主义教育基地”、“2004年度经济技术创新优秀成果奖”等光荣称号。2008年，荣获“爱国主义教育基地优秀活动三等奖”。2010年，获得“阳光少年活动优秀组织单位奖”。

北京艺术博物馆重视并积极收集社会各界的反馈意见和建议。通过在展厅设置观众意见簿、开展观众调研等形式，将观众对博物馆的意见、建议收集整理并反馈给展览设计部门；通过对博物馆观众群体进行行为分析，为博物馆举办展览和活动提供参考意见。目前，已经初步建立了观众意见和观众行为的收集和统计模式。

（孙秋霞 李 蓓）



我馆职工参加青年志愿者主题的研讨会

## 一、志愿者工作

自 2009 年起，北京艺术博物馆向中央民族大学“文物与博物馆学会”定向招募青年志愿者，主要从事讲解接待服务。2009 年至今，每年都有二十余名青年志愿者为北京艺术博物馆提供服务，累计服务时间超过 1000 小时。2012 年初，我馆与北京邮电大学“真情志愿者协会”签订了志愿服务合同。



志愿者服务



中央民族大学志愿讲解员向外国人介绍巡展内容



志愿者培训

## 二、讲解接待

博物馆作为公益文化设施，应当营造良好的文化环境，既是提高社会文明程度的重要条件，也是北京建设成为世界城市的主要标志之一。北京艺术博物馆每天 9:30~14:00 定时为公众免费提供讲解服务。



讲解接待——九九重阳节老人活动



讲解接待——台湾文化交流团

### 三、共建工作

为了能更好地举办青少年活动，更加贴近青少年、贴近青少年的生活、贴近青少年的知识结构，我馆与大、中、小学进行了一对一地共建，有的放矢地举办科学知识普及活动。我馆已与中央民族大学、北洼路小学、北京永丰中学、育英学校确立了共建关系。



育英学校共建讲座



北京艺术博物馆馆长与北洼路小学校长签署共建协议

## 四、青少年活动

北京艺术博物馆是青少年爱国主义教育基地、美育基地、科普基地、校外教育基地等，为青少年策划、组织了很多颇具我馆特色的学生活动，包括现场教学课程系列、写生、科普知识讲座、科普互动、巡展、青少年艺术展等特色活动。



工艺品现场教学



古建现场教学



石景山少儿图书馆巡展、讲解

## 五、观众统计

观众的统计与研究，是博物馆的重要工作之一。通过观众人数的统计可以为馆内在何时举办重要的临时展览提供了参考依据。

2009年参观人数统计表

月份	成人票	半价票	通票	学生 (含团队)	老年证、 离休证	团队	周三 免费	总计 (人数)	购票 人数	免票 人数	购票 率	每日 参观人数	每日团 队人数
1	531	227	101	15	179	8956	316	10325	9830	495	95%	344	299
2	567	227	232	46	360	29882	413	31727	30954	773	98%	1058	996
3	718	356	293	24	421	63339	385	65536	64730	806	99%	2185	2111
4	832	382	254	444	357	100277	523	103069	102189	880	99%	3436	3343
5	836	412	227	20	262	60844	459	63060	62339	721	99%	2102	2028
6	612	245	141	14	183	37538	576	39309	38550	759	98%	1310	1251
7	645	310	171	33	137	80504	454	82254	81663	591	99%	2742	2683
8	699	321	288	67	277	98907	399	100958	100282	676	99%	3365	3297
9	399	240	291	29	275	30959	409	32602	31918	684	98%	1087	1032
10	471	308	396	14	243	84705	433	86570	85894	676	99%	2886	2824
11	271	202	361	10	134	44160	316	45454	45004	450	99%	1515	1472
12	179	116	393	4	108	10552	353	11705	11244	461	96%	15	352
合计	6760	3346	3148	720	2936	650623	5036	672569	664597	7972	99%	1837	21687
票款	135200	33460											

2010年参观人数统计表

月份	成人票	半价票	免票	通票	学生	周三免费	团队	总计	每日参 观人数	每日团队	其他 免费
1	447	181	99	179	91	230	7109	8336	269	237	
2	504	172	154	149	46	300	15086	16411	586	503	
3	603	276	199	219	26	400	32318	34041	1098	1077	
4	837	392	216	226	14	394	70057	72136	2405	2335	
5	888	517	210	224	230	360	77154	79879	2577	2572	296
6	677	398	180	189	84	538	57111	59177	1973	1904	
7	719	294	120	153	31	344	92474	94135	3037	3082	
8	732	281	119	165	34	400	92644	94375	3044	3088	

2010年参观人数统计表											
月份	成人票	半价票	免票	通票	学生	周三免费	团队	总计	每日参观人数	每日团队	其他免费
9	203	690	169	158	222	542	52291	54275	1809	1743	
10	829	352	193	261	48	481	79374	81538	2630	2646	
11	490	263	170	303	67	359	28460	30112	1004	949	
12	499	213	125	283	10	473	11690	13293	429	390	
合计	7428	4029	1954	2509	903	4821	615768	637412	1738	1710	

2011年参观人数统计表											
月份	成人票	半价票	老年证、 离休证	通票	学生	周三免 费	团队	总计	每日参 观人数	每日团 队人数	其他免 费
1	404	156	87	265	49	283	8269	9513	307	276	
2	694	358	141	376	31	256	13255	15111	540	442	
3	0	1411	174	638	22	572	41555	44372	1431	1385	
4	564	1039	159	414	40	452	93140	95808	3194	3105	
5	1065	496	135	387	15	385	94185	96668	3118	3140	218
6	729	288	144	168	14	531	12120	13994	466	404	
7	986	291	101	316	17	384	126920	129015	4162	4231	
8	526	879	143	274	56	431	117170	119479	3854	3906	
9	232	798	117	285	21	375	71498	73326	2444	2383	
10	1040	365	128	347	40	395	95825	98140	3166	3194	
11	773	240	100	376	16	418	59600	61523	2051	1987	
12	689	203	147	442	10	300	33340	35131	1133	1111	
合计	7702	6524	1576	4288	331	4782	766877	792080	2156	25563	
票款	154040	65240									



## 六、展厅及展厅工作人员管理——讲解员培训



讲解员培训



讲解员培训



展厅安全检查

2012年3—12月社教活动项目：

《沟通历史与现实——博物馆传统艺术体验活动项目》和《追风少年——青少年书画工艺扇互动项目》

## （一）沟通历史与现实——博物馆传统艺术体验活动

活动宗旨：活动基于对北京艺术博物馆馆藏、日常展览以及博物馆所处的古代建筑群的深入挖掘，通过多种形式的体验活动，让青少年体会、理解传统艺术的意义与内涵。通过这些活动向广大青少年宣传中国传统文化，增强民族自豪感、自信心及爱国热情。

活动目标：让青少年在一定的艺术氛围内，感受传统艺术的魅力，通过眼看、耳听、手摸等多感官的刺激，让青少年对传统文化、对博物馆产生兴趣，从而激发爱家乡、爱祖国的热情。

活动内容：现场参观、调查；馆内临摹、写生；举办艺术讲座；举办“博物馆进校园”艺术巡展；与古代艺术品“零距离”。

活动形式：团体提前预约（最多不超过100人）



追风少年之DIY扇面



追风少年之学生作品展示

## （二）追风少年——青少年书画工艺扇互动

活动宗旨：为了弘扬中国传统文化，培养青少年爱国主义精神，北京艺术博物馆深度发掘本馆的文物、文化资源，从“传统书画扇”入手，使青少年认识到，扇子所具有的文化、艺术价值。

活动项目：

1. 讲座：举办书画扇讲座 1~2 次。讲座将从扇子的起源、用途、种类、工艺、艺术性等多方面通过 PPT 课件介绍给广大的青少年（每次讲座大约 40~50 分钟）。

2. 实践：邀请青少年到博物馆内写生绘画。（可提供空白的扇面、中国画颜料、墨）

3. 互动：

（1）制作扇套：可以绣、缝纫；将现成的扇套填涂广告色等。

（2）制作扇坠：烧制软陶；编制中国结扇坠、穿珠扇坠等。

（3）印刷扇面：在泡沫板上先画好图案或文字，涂广告色翻印至扇面上，再涂色等。

（4）成果展示：征集写生和互动环节中的优秀学生作品，在博物馆中展出。

活动方式：团体提前预约，活动收费 30 元 / 人。

希望通过以上活动，使博物馆的教育功能在游戏中不知不觉地渗透，使青少年在轻松、愉悦的氛围中增长知识，丰富人生。

预约电话：68456997

联系人：孙秋霞

地址：海淀区西三环北路万寿寺内

乘车路线：374、74、运通 110、运通 108、特 5、特 8 万寿寺站下

博物馆专业人员道德义务 博物馆之聘用，无论由公众或私人援助，均是一种公众的信任，涉及很大的责任。博物馆受聘人员在一切活动中必须本着诚实的态度，按照最严格的道德准则以及客观现实的最高水平行事。专业人员资格的基本要素包含权利与义务。虽然任何领域专业人员的行为通常受到支配人际关系的道德行为基本准则的制约，但是每一职业都有其标准、特殊义务及职责，并提供了需要经常说明指导原则的机会。博物馆专业人员应了解两条指导原则：第一，博物馆是公众信任对象，其社会价值与其所提供的服务质量成正比；第二，他们本身只有智能及专业知识还不够，还必须伴有高标准的道德行为。博物馆馆长以及其他专业工作人员应将其主要专业与学术知识奉献给博物馆，任何时候都应按照已通过的博物馆方针行事。

摘自《国际博物馆协会职业道德准则》